

1. Изучить структуру организации, виды деятельности.
2. Проанализировать рекламную кампанию организации и внести предложения по повышению ее эффективности.
3. Изучить технологический процесс производства полуфабрикатов.
4. Провести маркетинговые исследования по уровню продаж продукции, соотнести с временами года.
5. Исполнение функций официанта и внести предложения о повышении качества обслуживания посетителей.